

Verlagsvereinbarung Uni V22.1

Zwischen dem
Institut für

bitte auswählen

– hier kurz »Institut« genannt –

der Autorin / dem Autor

Name und Privatanschrift

– hier kurz »Autor*in« genannt –

sowie dem

Fraunhofer Verlag
als rechtlich nicht selbständige Einheit der
Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

– hier kurz »Verlag« genannt –

wird folgende Vereinbarung geschlossen:

1 Fraunhofer Verlag / Gegenstand und Zweck der Vereinbarung

Der Fraunhofer Verlag steht den Autorinnen und Autoren als einfach zugängliche Publikationsplattform zur Verfügung. Die Arbeit des Fraunhofer Verlags ist eingebunden in die Publikationspolitik der Fraunhofer-Gesellschaft und aller anderen deutschen Forschungseinrichtungen. Dementsprechend zielt diese Vereinbarung darauf ab, den Instituten und Autorinnen/Autoren die maximale Freiheit bei der Verbreitung ihrer Forschungsergebnisse zu belassen. Es werden nur die für den konkreten Veröffentlichungszweck notwendigen Rechte übertragen.

Bei der nachfolgenden Vereinbarung zwischen Institut, Autor*in und Verlag handelt es sich um eine Regelung der Arbeitsbeziehungen, welche die Inverlagnahme, insbesondere die Erstellung und den Vertrieb des unten genannten Verlagserzeugnisses zum Ziel hat. Weiterhin überträgt der Autor / die Autorin die Nutzungsrechte an seinem/ihrer Werk an den Verlag. Sowohl das Institut in seiner Funktion als Herausgeber als auch der/die Autor*in bestätigen durch ihre Unterschriften, dass sie mit den Regelungen dieser Vereinbarung einverstanden sind.

2 Angaben zur Veröffentlichung

2.1 Bibliografische Angaben

Titel

Untertitel

ISBN – wird vom Verlag vergeben –

*Autor*in*

*persönliche*r Herausgeber*in (ggf. zusätzlich zu o.g. Institut)*

Umfang (Seitenanzahl Innenteil)

davon farbig zu druckende Seiten

Sprache

Auflage (Mindestabnahme 30 Exemplare)

Deutsch

Englisch

gewünschter Liefertermin

2.2 Medien

Erstellt wird die Printausgabe im Format DIN A5.

Der Verlag übernimmt nur die Kosten für die zum Verkauf bestimmten Exemplare. Der Ladenpreis wird vom Verlag festgesetzt, Es erfolgt keine Beteiligung an den Verlageinnahmen.

Falls nicht anders vereinbart, ist es Aufgabe der Institute bzw. der Autor*innen eine druckfähige PDF-Datei speziell für die Printausgabe zu erstellen. Die Datei wird dem Verlag kostenfrei zur Verfügung gestellt. Um weiterverarbeitet werden zu können, muss die Datei im PDF/X-3-Standard abgeliefert werden. Eine einfache Anleitung zur Erstellung der PDF-Datei senden wir Ihnen gerne zu.

Der Verlag vergibt die ISBN und übernimmt den Satz von Umschlag, Impressum und Titelei im vereinbarten Design der Reihe »Stuttgarter Maschinenbau«.

2.3 Schlagworte

Bitte suchen Sie über diesen [Link](#) drei bis fünf Fachbegriffe aus, die Ihr Buch am besten kennzeichnen. Hilfe zur Vergabe finden Sie [hier](#)

In das erste Kästchen tragen Sie bitte die Abkürzung für den Hauptbegriff ein. Dieser wird zur Einsortierung in das Verlagsverzeichnis verwendet, z.B.: TG für »mechanical engineering and materials«

Bitte verwenden Sie in den oben stehenden Kästchen nur die englischen Abkürzungen. Tragen Sie bitte in das nachstehende Feld die fünf wichtigsten Begriffe in deutscher Sprache ein oder – sofern Sie auf Englisch publizieren – bitte auf Englisch.

bitte mit Komma trennen

2.4 Zielgruppen

Nur Berufsbezeichnungen und Plural, z.B. Verfahrensingenieure, Bauphysiker

2.5 Texte

Werbetexte geben grob die Inhalte wieder und stellen die Besonderheit der Publikation heraus. Stellen Sie sich beim Verfassen die Frage, warum Ihre potenziellen Leser*innen sich für genau Ihre Publikation entscheiden sollten.

Klappentexte geben dem Buchhandel und potenziellen Kund*innen einen kurzen Überblick über den Inhalt der Publikation.

Werbetext

Klappentext

2.6 Internationale Verfügbarkeit

Der Fraunhofer Verlag liefert seine gedruckten Veröffentlichungen in nahezu alle Länder der Welt.

2.7 VG Wort

Der Autor / Die Autorin kann sich für die Ausschüttung im Bereich Wissenschaft der Verwertungsgesellschaft WORT anmelden:
[Online-Meldeverfahren](#)

2.8 Kostenstelle und Rechnungsanschrift

Übernahme der entstehenden Kosten durch *Anteile / Sonstiges hier spezifizieren*

Autor*in

Institut

anteilig

Sonstige

2.9 Ansprechpartner/in beim Fraunhofer Verlag

Kiriaki Dailaki
Tel. 0711 970-2981

Georgia Zechlin
Tel. 0711 970-2553

Dietmar Zimmermann
Tel. 0711 970-2703

verlag@fraunhofer.de | www.verlag.fraunhofer.de

2.10 Ansprechpartner/in für die Uni Stuttgart

Hendrik von Linde | Tel. 0711 685-82464 | hendrik.von-linde@isw.uni-stuttgart.de

3 Rechte

Die Angaben zur Publikation sowie die jeweiligen Leistungen von Autor*in und Verlag sind in Ziffer 2 festgelegt. Folgende Rechtseinräumungen werden getroffen:

3.1 Urheberrechte

Die Autorin / Der Autor versichert, dass das Werk sowie die durch sie/ihn selbst beschafften fremden Text- und/oder Bildvorlagen keine Rechte Dritter verletzen und dass sie/er befugt ist, über die daran bestehenden urheberrechtlichen Nutzungsrechte zu verfügen. Sie/Er hat sich von eventuellen sonstigen Rechteinhabern alle zur Herstellung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung des Werkes notwendigen Rechte schriftlich übertragen lassen. Die genannten Rechteübertragungen gelten sowohl für den nationalen als auch für den internationalen Bereich.

3.2 Nutzungsrechte des Fraunhofer Verlags

Die Autorin / Der Autor räumt dem Verlag zur umfassenden und ausschließlichen Nutzung für die unter Ziffer 2.2 vereinbarten Nutzungsarten und für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das räumlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht zur gewerbsmäßigen Auswertung und treuhänderischen Verwaltung und Wahrnehmung ein. Einschränkungen des Nutzungsrechts sind in Ziffer 3.2.1 im Detail geregelt.

Die Rechtseinräumung erstreckt sich auf die Verwertung der Nutzungsrechte sowohl durch den Verlag als auch durch entgeltliche oder unentgeltliche (auch teilweise) Vergabe von Rechten an Dritte. Der Umfang der Wahrnehmung der Nutzungsrechte hängt von der Besonderheit des Einzelprodukts ab und liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Verlages. Die nachfolgenden Rechtseinräumungen treten jeweils nur für diejenigen Ausgaben in Kraft, die in Ziffer 2.2 ausdrücklich vereinbart wurden.

3.2.1 Einschränkung der Nutzungsrechte des Verlags

Der Autor / Die Autorin ist jederzeit berechtigt, das Werk in Auszügen oder in abgeänderten Fassungen in anderen Medien oder Verlagen zu veröffentlichen, insbesondere in Fachzeitschriften, White Papers oder Sammelbänden. Dasselbe gilt für die weitere Verwendung von Abbildungen und Grafiken. Eine ausdrückliche Genehmigung durch den Verlag ist nicht erforderlich. Die Publikation von Übersetzungen in anderen als in Ziffer 2.1 festgelegten Sprachen ist dem Autor / der Autorin freigestellt. Es ist eine vorherige Mitteilung an den Verlag erforderlich. Eine Parallelpublikation auf dem Repository der Universität Stuttgart ist dem Autor / der Autorin jederzeit freigestellt.

3.2.2 Medien

Dem Verlag werden die ausschließlichen Rechte für die Herstellung, die Vervielfältigung, den nationalen und internationalen Vertrieb und Verkauf der in Ziffer 2.2 genannten Medien übertragen. Der Verlag ist berechtigt, zur Optimierung des Vertriebs und der Produktion externe Dienstleistungspartner einzubinden. In diesen Fällen, insbesondere bei einer Print-On-Demand-Produktion sowie bei Nachdrucken kann die Druckqualität von der dem Autor / der Autorin zur Verfügung gestellten Ausgabe abweichen.

Die Rechtseinräumung für die in Ziffer 2.2 genannten Ausgaben umfasst insbesondere das Recht zur elektronischen bzw. elektrooptischen Wiedergabe und Verbreitung des Werkes in eigenen oder fremden Online-Datenbanken, zum Download des Werkes auf eigene oder fremde Rechner, zur Veröffentlichung des Werkes als Ganzes oder in Teilen im Internet sowie zur Bereitstellung des Werkes in eigenen oder fremden Online-Datenbanken und in Web-Shops zur Nutzung durch Dritte.

3.2.3 Verwertungsgesellschaften

Das Institut / Die Autoren räumen dem Verlag weiterhin alle sonstigen durch Verwertungsgesellschaften (z. B.: VG Wort) wahrgenommenen Rechte nach deren Satzung, Wahrnehmungsvertrag und Verteilungsplan ein, sofern eine Übertragung dieser Rechte gemäß den entsprechenden Bestimmungen sowie gesetzlich zulässig ist. Der Autor tritt dem Verlag ferner die gesetzlichen Vergütungsansprüche gem. §§ 44a ff. UrhG ab, soweit der Verlag sie durch eine Verwertungsgesellschaft wahrnehmen lässt, die Rechte von Verlegern und Urhebern gemeinsam wahrnimmt (§ 63a Satz 2 UrhG). Der Verlag nimmt die Abtretungen an.

3.2.4 Werbliche Angebote

Dem Verlag wird das Recht einer angemessenen und üblichen Darstellung der Veröffentlichung bei Werbemaßnahmen eingeräumt. Die Nutzung des Werkes im Rahmen digitaler werblicher Angebote, zum Beispiel Volltextsuche in libreaka, Google Book Search, Amazon Search Inside und andere sowie die damit verbundene Verbreitung von Textteilen als Leseprobe liegt im Ermessen des Verlages und ist diesem ohne Abstimmung mit dem Autor / der Autorin möglich.

3.2.5 Haftung

Die Autorin / Der Autor stellt den Verlag von einer Haftung für inhaltliche Mängel des Werkes frei, insbesondere im Falle von Urheberrechtsverletzungen oder inhaltlichen Fehlern. Die Haftungsfreistellung gilt auch für den Fall, dass Dritte Rechte an dem Werk geltend machen, die der hier vereinbarten Nutzung des Werkes entgegenstehen.

4 Erlöse und Kosten

Die Kostenaufteilung erfolgt wie in Ziffer 2.2 und 2.8 festgelegt. Eine Beteiligung am Verkaufserlös erfolgt nicht.

5 Lieferung und Rechnungsstellung

Rechnungsadresse

abweichende Lieferadresse

Signatur Verlag

Signatur Institut (Doktorvater/-mutter)

Signatur Autor*in

Signatur Koordinator*in Uni